

STUDENTENSPORT NEDERLAND

PRODUCTEN EN DIENSTEN



Producten & Diensten

Accountmanagement/ Kennismakingsbezoeken

Accountmanagement is een continue en dienstverlenende activiteit, waarbij daadwerkelijk sprake is van één of meerdere (werk)bezoeken door een accountmanager per jaar aan de vragende partij. Accountmanagement binnen Studentensport Nederland (SSN) is gericht op versterking van de relatie van SSN met haar achterban en het achterhalen van behoeftes van de achterban.

Vanwege het gegeven dat de vertegenwoordiging van de leden jaarlijks van samenstelling wisselt organiseert SSN kennismakingsbijeenkomsten ten behoeve van de OSSO's, SSB's en (G)NSK- en EUC-cie's.

Nationale Kaderdagen

Ten behoeve van de jaarlijks wisselende sportraadbesturen organiseert SSN jaarlijks de nationale kaderdagen. De deelnemers maken kennis met elkaar en met SSN. Door middel van workshops, functieoverleggen en presentaties wordt ondersteuning geboden tijdens hun bestuursjaar.

Zo zal er worden gesport om de teamgeest te versterken, worden gefeest om de sfeer te verbeteren, workshops worden gevolgd om je goede handvatten mee te geven voor komend jaar, en is er uitgebreid de tijd om kennis en ervaringen te delen met andere bestuurders.

Workshops

SSN biedt op verzoek de mogelijkheid tot het (laten) verzorgen van presentaties cq. workshops tijdens themabijeenkomsten en/of locale kaderdagen. Zie verderop voor het aanbod van SSN-workshops.

Verenigingsondersteuning

Verenigingsondersteuning is een dienstverlenende activiteit aan een (studenten) sportvereniging waarbij door middel van één of meerdere bezoeken door een ondersteuner, binnen een afgebakende periode de studentensportvereniging op een vraaggerichte manier wordt geholpen bij het oplossen van verenigingsknelpunten.

**K
A
D
E
R
V
O
R
M
I
N
G**

STUDENTENSPORT NEDERLAND WORKSHOPS

1. Workshop 'Visie en beleidsontwikkeling'

Het besturen van studenten sport verenigingen houdt meestal meer in dan wedstrijdschema's in elkaar draaien en borrels organiseren. Helaas hebben veel besturen hier al hun handen vol aan in een bestuursjaar. Vaak wordt beleid voeren dan over het hoofd gezien. Maar vraag je eens af hoe de vereniging zo geworden is zoals deze nu is. Daar hebben vele besturen voor jou voor gezorgd.

Dankzij visie en door beleidsontwikkeling kun je komen tot het realiseren van beleid voor je vereniging. Deze workshop zal dan ook gaan over hoe je een beleidsplan moet schrijven. Hierin zal worden getracht met voorbeelden en discussies tot een visie te komen. Verder zal er gekeken worden hoe je de missie van een organisatie opstelt. Tot slot zal er door middel van verschillende werkvormen een aanzet gegeven worden tot een gestructureerd beleidsplan, voortbordurend op het bestaande beleid van de vereniging.

2. Workshop 'Analyse bestuurswerk'

"Waarom ben je in hemelsnaam in het bestuur gestapt?" Wordt die vraag wel eens aan je gesteld? Het is niet niks, even een jaar opgeven voor je vereniging en dan ook nog zoveel studiepunten halen, ga er maar aan staan!

De laatste tien jaar is er in de studentenwereld een nieuwe trend te ontdekken. Door een verhoogde studiedruk en een veranderd maatschappelijk besef onder jongeren is het steeds moeilijker om studenten zover te krijgen zitting te nemen in een bestuur of lid te worden van een commissie van een studenten(sport-)vereniging.

In deze workshop zullen bestuursleden ondervinden hoe gemotiveerd ze zijn voor de job. In een interactieve sessie komen de deelnemers achter hun kernkwaliteiten en de daarbij behorende valkuilen en uitdagingen. Deze bewustwording zal er toe leiden dat deelnemers van de workshop in hun functioneren als bestuurder maar ook in andere hoedanigheden sterker zullen worden. Tevens wordt ingegaan op de werkzaamheden van iedere bestuurder en tot slot wordt de discussie geopend over hoe het profiel van de studentensportbestuurder eruit zou moeten zien.

3. Workshop 'Vrijwilligersbeleid'

Zoals bij veel organisaties die met vrijwilligers werken, kent ook de studentensport haar specifieke problematiek op het terrein van vrijwilligers. In de workshop "Vrijwilligersbeleid" staan onderstaande thema's centraal:

- ontwikkeling vrijwilligersbeleid
- werving, plaatsing, matches en begeleiding van vrijwilligers
- motivatie en waardering

Er wordt inzicht verkregen in de verschillende taken binnen de vereniging, we signaleren de diverse knelpunten en proberen een aantal mogelijke oplossingen te bedenken. Tot slot zullen we ook nog in gaan op het werven van nieuwe bestuurs- en commissieleden. In deze workshop gaan we een aantal onderwerpen behandelen op het gebied van vrijwilligerswerk binnen de vereniging.

Producten & Diensten

Er wordt gekeken naar hoe flexibel het vrijwilligerswerk binnen de vereniging is. Want wat doe je bijvoorbeeld als je te veel werk hebt voor te weinig mensen? Ligt het probleem in te weinig mensen of is er gewoon teveel werk? De workshop zal het bestuur helpen om de taken te inventariseren en die te matchen aan de voor handen zijnde kwaliteiten binnen de club. Immers, een groot voordeel in studentensportland is dat alle leden wel een bepaalde kwaliteit en studieachtergrond hebben. Het is de kunst om die kwaliteiten in te zetten op de plaats waar ze het beste tot hun recht komen!

4. Workshop 'Sponsoring'

Sponsoring als mogelijke extra ondersteuning voor de organisatie van de evenementen. Zonder enige garantie op succes, wordt in deze workshop ingegaan over relatie sponsor en gesponsorde en alles wat daarmee te maken heeft.

Onder sponsoring wordt van alles verstaan: o.a. donaties in geld of natura, inzet van vrijwilligers of structurele partnerships met het bedrijfsleven. Een ding staat vast, het is belangrijk voor het vergaren van middelen. Hiernaast is het een "kunst" waar je tijd in moet steken maar die ook veel rendement op kan leveren. Tijdens deze dag worden handvatten uitgereikt om deze 'kunst' op een goede manier aan te pakken. Bovendien is het een perfecte gelegenheid om samen met andere bestuursleden ervaringen uit te wisselen en inspiratie op te doen. Op een creatieve, interactieve manier komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Hoe denken bedrijven over maatschappelijk verantwoord ondernemen?
- Hoe vind je de overeenkomsten tussen jouw organisatie en het bedrijf dat je wilt benaderen?
- Hoe selecteer en benader je bedrijven?
- Hoe zet je partnerships op?
- Hoe creëer je donaties in natura en "quick wins"
- Hiernaast komen veel case studies, do's and don'ts en voorbeelden naar voren.

Producten & Diensten

Nederlandse Studenten Kampioenschappen (NSK's)

Onder auspiciën van SSN worden jaarlijks een groot aantal evenementen georganiseerd die toegankelijk zijn voor studenten van aangesloten instellingen. Het Groot Nederlands Studenten Kampioenschap (GNSK) is hiervan de grootste exponent. De organisatie van het GNSK valt onder de directe verantwoordelijkheid van SSN. Daarnaast wordt er per jaar in 35 - 40 verschillende takken van sport een Nederlands Studenten Kampioenschap (NSK) gehouden. De evenementen worden gekenmerkt door een grote deelname, hoog sportief niveau en een sociaal karakter.

De organisatie van een NSK kan alleen worden aangevraagd door een aangesloten OSSO.

De commissie die een NSK gaat organiseren kan rekenen op een aantal specifieke producten en SSN biedt haar achterban de mogelijkheid om NSK's te organiseren. Voor de organisatiecommissies (OC's) die verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de organisatie van een dergelijk evenement heeft SSN een scala aan producten en diensten. Hieronder een opsomming:

- Beschikbaar stellen van adressenbestanden (OSSO's, SSV's, Pers, Hogescholen, Universiteiten)
- Contacten met sportbonden en SSB's
- NSK-handleiding
- Draaiboeken van eerder gehouden (G)NSK's
- Promotie maken voor het evenement in de nieuwsbrief, evenementenkalender, SSN-website
- WA-verzekering t.b.v. organisatie en materiaal
- Voorlichtingsbijeenkomst (NSK-commissiedag, zie hieronder)
- Medailles
- Posters en omslagen van het programmaboekje
- Intake-gesprek met NSK-commissie
- Bezoek tijdens NSK van Studentensport Nederland
- Evaluatiebijeenkomst

NSK-commissiedag

Ten behoeve van de (aanstaande) OC's en sportcommissarissen van de OSSO's wordt jaarlijks in de vorm van een themabijeenkomst voorlichting gegeven over de "ins and outs" over de organisatie van NSK's, waarvan er jaarlijks meer dan 40 worden gehouden in even zoveel takken van sport.

**E
V
E
N
E
M
E
N
T
E
N**

Producten & Diensten

Informatie

SSN heeft een unieke positie als spin in het web tussen sport en onderwijs. Hierdoor heeft de organisatie veel kennis in huis. Dit kan zijn van evenementenorganisatie, studiebeurzen en topsportregelingen.

De informatievoorziening geschiedt op verschillende manieren. Via de website van SSN, de OSSO-mail, de nieuwsbrief en de evenementenkalender, wordt informatie verspreid. Bovendien is er telefonisch, per e-mail of brief altijd informatie op te vragen over alles wat met studentensport te maken heeft. Daarnaast stimuleert SSN de persoonlijke informatieuitwisseling zoveel mogelijk door verschillende dagen te organiseren, zoals de kaderdagen, voorzittersoverleggen en andere functieoverleggen, themadagen en werkbezoeken.

Men kan ook bij het bureau van SSN terecht voor advies en ondersteuning op het gebied van onder andere: organisatie en beleid (beleidsplan, organisatiestructuur, etc.), ledenbehoud en ledenwerving, kader en personeel (werven, selecteren en begeleiden van vrijwilligers en professionals) en communicatie en marketing (PR, sponsoring, etc.).

Voor de aangesloten instanties komt daar nog het volgende bij:

- Bij promotie (G)NSK
- Mediaoverzicht (adressen van media, o.a. studentenbladen)
- Website www.studentensport.nl met de mogelijkheid tot inschrijving voor NSK's en met diverse links naar andere (studenten) sportorganisaties
- OSSO-mail
- (Digitale) Nieuwsbrief
- Evenementenkalender

Belangenbehartiging

Belangenbehartiging is een rekbaar begrip. Bestuur en bureau zetten zich op diverse manieren in om de belangen van de studentensport in het algemeen en van de aangesloten OSSO's in het bijzonder te behartigen. Dit betekent in de praktijk het volgende:

- overleggen met ministeries VWS en OCW over positie student en sport
- overleggen met de studentenvakbond ISO
- profileren van "de sportende student" als doelgroep in de samenleving
- zoeken naar subsidiemogelijkheden t.b.v studentensport
- zoeken naar sponsors t.b.v. de organisatie en/of haar activiteiten
- voorbeeld draaiboeken, statuten en Huishoudelijke Reglement
- etc.

**I
N
F
O
R
M
A
T
I
E

&

B
E
L
A
N
G
E
N**

Producten & Diensten

EUC's (Europese Universitaire Kampioenschappen)

SSN stelt de winnaars van de (G)NSK's in de gelegenheid om in te schrijven voor die takken van sport waarin een EUC zal worden gehouden. Dit zijn o.a. badminton, futsal, roeien, voetbal, volleybal en basketbal. Daarnaast zorgt SSN voor de ondersteuning van de EUC-cie van de in Nederland te houden EUC's.

Topsportregelingen

SSN heeft inzicht in topsportregelingen op de verschillende instellingen voor WO en HBO.

Topsportevenementen

Voor topsportende studenten biedt SSN via haar dochterstichting SSWK de mogelijkheid tot deelname aan Zomer- en Winter-Universiade en Studenten Wereld Kampioenschappen. Selectie gaat in overleg met SSWK, de betrokken bonden en NOC*NSF.

**I
N
T
E
R
N
A
T
I
O
N
A
L
&
T
O
P
S
P
O
R
T**